

В день выставления счета. Подпишите договор об участии в выставке, который Вы получили в этом письме, и отправьте организаторам по адресу: пр-т. Григоренко, 5а, оф.3 г.Киев, 02059

В свою очередь мы отправим Вам договор, подписанный с нашей стороны по адресу, который Вы указали в заявке.

В течении 2 недель после заказа участия. Внесите предоплату 30% для подтверждения резерва стенда.

20 января – 26 февраля 2019. Сообщите о своем участии посетителям выставки. Будьте на слуху. **Мы всегда анонсируем участие компаний на своем сайте и в соцсетях – обязательно заблаговременно присылайте нам анонс Вашего участия в выставке,** новости компании, рекламные фотографии, новинки, которые будут представлены на выставке, мероприятия розыгрыши, конкурсы, предложения о сотрудничестве и т.д. Помните, что больший охват аудитории у анонсов, которые размещены заранее.

До 13 февраля 2019. Подготовьте и пришлите материалы для заказанной Вами дополнительной рекламы – в каталоге или путеводителе, аудиореклама во время выставки, e-mail рассылка. Если Вы не заказали дополнительную рекламу и планируете это сделать, у Вас еще есть такая возможность. Просто позвоните Вашему менеджеру и сообщите, какая реклама Вам нужна.

18 февраля – 5 марта 2019. Напомните о себе существующим клиентам. Выставка – это прекрасный повод! Отправьте персональное письмо каждому своему клиенту с приглашением посетить ваш стенд во время выставки. Например, сделайте сертификат, который Ваш клиент сможет обменять на скидку или подарок на Вашем стенде. За пару недель до выставки увеличьте свою активность в соцсетях, размещайте больше вовлекающего контента и не забудьте пригласить клиентов посетить ваш стенд на выставке. Обновите всю информацию о Вашей компании, продукции, торговой марке на сайте и в соцсетях. Люди, которые познакомятся с Вами на выставке, продолжат формировать свое мнение о компании, разыскав Вас в интернете.

До 20 февраля 2019. Определите окончательную концепцию Вашего стенда и подготовьте или закажите всё необходимое дополнительное оборудование.

Заранее согласуйте с организаторами параметры стенда и спланируйте размещение Вашей продукции и рекламных материалов. Ваш стенд, независимо от его размещения, нужно сделать привлекательным для посетителей. Необходимо, чтобы Ваша продукция была видна, обзор не должен закрываться человеком, который работает на стенде, оборудованием и т.д. Очень хорошо, когда на стенде есть “фишка” – экспонат, который предположительно привлечет внимание посетителей. Чрезмерное обилие продукции на стенде так же плохо, как и ее недостаток. Освещение экспонатов на стенде лишним не бывает – яркий свет всегда привлекает к себе внимание. Позаботьтесь о наличии, либо закажите необходимое дополнительное оборудование. Это облегчит Вам оформление стенда и размещение продукции в день заезда на выставку.

До 20 февраля 2019 пришлите нам заполненную анкету для размещения информации в каталог, и материалы для онлайн-каталога, если Вы не сделали это ранее. Информацию о каждом участнике мы публикуем в каталоге, а на нашем сайте Вас найдут благодаря персональной рекламной странице в онлайн-каталоге. Анкету Вы можете скачать на странице участника на сайте выставки <http://handmade-expo.com.ua/exhibitors/>

22 февраля 2019. Осуществите полную оплату за участие в выставке, если ранее Вами была внесена лишь частичная предоплата.

До 22 февраля 2019. Если Вы планируете мастер-класс или семинар, сообщите о намерении организаторам. Мы готовы предоставить Вам площадку и анонсировать событие до и во время выставки. Форма подачи информации <https://goo.gl/forms/Gi5BvDjBRV9sZQ3s1>

25 февраля 2019. Проверьте наличие необходимого рекламных листовок, визиток, прайсов. Уточните у организаторов прогнозируемое количество участников и посетителей выставки. В случае необходимости, закажите нужное количество печатных материалов.

5 марта 2019. Регистрация компаний-участников, получение бейджей. Оформление экспозиции. Ждем Вас с 12:00 до 20:00 в выставочном павильоне №2А.

6 – 9 марта 2019

Сделайте свой стенд гостеприимным и открытым! Размещайте фото с выставки, не забывайте ставить хештег #handmadeexpo в соцсетях. Будьте активны, собирайте контакты, как у посетителей стенда, так и у других участников, общайтесь с большим количеством людей на выставке.

По всем организационным вопросам просим Вас обращаться в Оргкомитет выставки!