

□ **В день выставления счета.** Подпишите договор об участии в выставке, который Вы получили в этом письме и отправьте организаторам по адресу: пр-т. Григоренко, 5а, оф.3 г.Киев, 02068

В свою очередь мы отправим Вам договор, подписанный с нашей стороны по адресу, который Вы указали в заявке.

□ **В течении 2 недель после заказа участия.** Внесите предоплату 30% для подтверждения резерва стенда.

□ **9 января – 19 февраля 2018.** Сообщите о своем участии посетителям выставки. Будьте на слуху. Мы всегда анонсируем участие компаний на своем сайте и в соцсетях – обязательно присылайте нам анонс Вашего участия в выставке, новости компании, рекламные фотографии, новинки, которые будут представлены на выставке, мероприятия розыгрыши, конкурсы, предложения о сотрудничестве и т.д. Помните, что большой охват аудитории у анонсов, которые размещены заранее.

□ **До 5 февраля 2018.** Подготовьте и пришлите материалы для заказанной Вами дополнительной рекламы – в каталоге или путеводителе, аудиореклама во время выставки, e-mail рассылка. Если Вы не заказали дополнительную рекламу и планируете это сделать, у Вас еще есть такая возможность. Просто позвоните Вашему менеджеру и сообщите, какая реклама Вам нужна.

□ **До 14 февраля 2018** пришлите нам заполненную анкету для размещения информации в каталог, и материалы для онлайн-каталога, если Вы не сделали это ранее. Информацию о каждом участнике мы публикуем в каталоге, а на нашем сайте Вас найдут благодаря персональной рекламной странице в онлайн-каталоге. Анкету Вы можете скачать на странице участника на сайте выставки <http://handmade-expo.com.ua/exhibitors/>

□ **До 16 февраля 2018.** Если Вы планируете мастер-класс или семинар, сообщите о намерении организатору. Мы готовы предоставить Вам площадку и анонсировать событие до и во время выставки.

□ **16 – 28 февраля 2018.** Напомните о себе существующим клиентам. Выставка – это прекрасный повод! Отправьте персональное письмо каждому своему клиенту с приглашением посетить ваш стенд во время выставки. Например, сделайте сертификат, который Ваш клиент сможет обменять на скидку или подарок на Вашем стенде. За пару недель до выставки увеличьте свою активность в соцсетях, размещайте больше вовлекающего контента и не забудьте пригласить клиентов посетить ваш стенд на выставке. Обновите всю информацию о Вашей компании, продукции, торговой марке на сайте и в соцсетях. Люди, которые познакомятся с Вами на выставке, продолжат формировать свое мнение о компании, разыскав Вас в интернете.

□ **16 февраля 2018.** Определите окончательную концепцию Вашего стенда и подготовьте или закажите всё необходимое дополнительное оборудование. Заранее согласуйте с организаторами параметры стенда и спланируйте размещение Вашей продукции и рекламных материалов. Ваш стенд, независимо от его размещения, нужно сделать привлекательным для посетителей. Необходимо, чтобы Ваша продукция была видна, обзор не должен закрываться человеком, который работает на стенде, оборудованием и т.д. Очень хорошо, когда на стенде есть “фишка” – экспонат, который предположительно привлечет внимание посетителей. Чрезмерное обилие продукции на стенде так же плохо, как и ее недостаток. Освещение экспонатов на стенде лишним не бывает – яркий свет всегда привлекает к себе внимание. Позаботьтесь о наличии, либо закажите необходимое дополнительное оборудование. Это облегчит Вам оформление стенда и размещение продукции в день заезда на выставку.

□ **19 февраля 2018.** Осуществите полную оплату за участие в выставке, если ранее Вами была внесена лишь частичная предоплата.

□ **20 февраля 2018.** Проверьте наличие необходимого рекламных листовок, визиток, прайсов. Уточните у организаторов прогнозируемое количество участников и посетителей выставки. В случае необходимости, закажите нужное количество печатных материалов.

□ **27 февраля 2018.** Регистрация компаний-участников, получение бейджей. Оформление экспозиции. Ждем Вас с 15:00 в выставочном павильоне.

□ **28 февраля – 3 марта 2018**

Сделайте свой стенд гостеприимным и открытым! Размещайте фото с выставки, не забывайте ставить хештег #handmadeexpo в соцсетях. Будьте активны, собирайте контакты, как у посетителей стенда, так и у других участников, общайтесь с большим количеством людей на выставке.

По всем организационным вопросам просим Вас обращаться в Оргкомитет выставки!